

石川にしながらできる“海外市場開拓の第一歩”

HOKUBI POP UP STORE オープン！

株式会社ホクビ（本社:野々市市押野 4-192-1、代表取締役:金本優子）は、10月28日から金沢駅前通りにある新事業施設「HOKUBI KANAZAWA」において、海外進出を目指す中小企業の商品を展示しテスト販売を行うポップアップストアをオープンします。施設の前を多くの外国人観光客が行き交う立地条件をいかし、商品の販売データや来店客へのアンケート調査結果を収集、出展企業と共有することで、優れた商品を持ちながら海外進出の第一歩を踏み出せないでいる中小企業のグローバル展開を後押しします。



【事業概要】

名称：HOKUBI POP UP STORE

期間：2023年10月28日（土）～ 2024年1月27日（土） 10:00 - 17:00（日祝定休）

会場：HOKUBI KANAZAWA（住所：石川県金沢市本町1丁目2-51）

運営：株式会社ホクビ

出展社：5社（石川3社、東京1社、奈良1社）

〈支援メニュー〉

○ブランドと消費者をつなぐ場としてブランドストーリーを含めた体験価値を提供

○実店舗での販売に必要なインフラ一式を提供

（ブランドの世界観を体現したブース、接客スタッフ、POSシステムなど）

○販売データを取りまとめて分析し提供

○来店客にアンケートやヒアリング調査を実施して結果を提供

〈出展ブランド〉

- ① BelleVue Infant (石川) / アクリル積み木 <https://bv-enfant.jp/>
- ② 自遊花人 (石川) / 水引小物など <https://jiyukajin.net/>
- ③ HIRO (石川) / お針山・お針箱 <https://hiro55.com/>
- ④ amanoppo (東京) / 布絵本・積み木など <https://amanoppo.com/>
- ⑤ izhaori (奈良) / アンティーク着物のスツール <https://izhaori.com/>



〈展示スペース〉

石川を訪れた外国人とのコミュニケーションの場として、エントランスに出身地域をピン留めできる世界地図を設置。各ブランドの商品を手にとって使って体験できるコーナーや、ブランドコンセプトや作り手の顔が見えるストーリーを日本語と英語で表現した POP も配置し、消費者にブランドストーリーを含めた体験価値を提供。アンケート回答者に特別割引クーポンを発行するなどし、集客を促します。



- 会期中は、一般消費者への販売のみならず、海外のバイヤーやディストリビューターをターゲットとした B to B マッチングを実施。バイヤー等を店舗に誘導し各ブランドの商品を見てもらい、希望に応じて、メールでの商談、もしくは ZOOM によるオンライン商談の実施を予定しています。

「HOKUBI KANAZAWA」とは?

石川にしながらできる海外市場開拓の第一歩をコンセプトに、株式会社ホクビが展開する体験型ポップアップストアの運営施設。今回のテスト販売は、そのポップアップストアの第 1 弾。2023 年 6 月にオープンし、国内企業の海外進出を支援する当社の拠点施設として、すでに輸出業務の DX 化を実現し作業効率を向上させるシステム「8 click 販売管理」と、そのシステムを活用した輸出代行サービス「8 click 海外配送」の提供も行っている。場所は、JR 金沢駅から徒歩 5 分の金沢駅前通りにあり、平日でも兼六園やひがし茶屋街などの観光地に向かう多くの外国人観光客が行き交う。

事業の狙いと取組内容について

海外進出を目指す上においては、最低限、“どの国に進出するのか”を決めなくてはなりません。そのためには、【自社商品がどの国に需要がありそうなのか】【その国で受け入れられるためには自社商品をどのように改良すればいいのか】といったニーズ調査が必要だと考えています。

「HOKUBI POP UP STORE」では、商品の販売データはもとより、様々な国から訪れた外国人観光客にアンケートやヒアリングによるニーズ調査を行って、出展企業に結果を提供することにより、人材や時間、コストに余裕がないなどの理由から海外進出に取り組めていない中小企業をサポートします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ホクビ 海外進出支援事業部

電話 : 076-261-8211

Mail : kaigai@hokubi.com

URL : <https://hokubi.com>